

视野 SNAI VISION

想了解更多资讯, 请访问: www.snai.edu或master.snai.edu | 上海国家会计学院研究生部 | E-mail: mpacc@snai.edu | 电话: 021-69768051

2019年12月 冬季刊 第24期

SNAI 上海国家会计学院
Shanghai National Accounting Institute

走进SNAI >> 01.

- ◎ 李扣庆院长应邀出席国际财联第49届世界大会并作主旨发言
- ◎ 财务赋能创新——上海国家会计学院第七届管理会计论坛成功举行
- ◎ 2019中国智能财税管理高峰论坛成功举办——智能财务师、税务管理师证书隆重发布
- ◎ 量身定制, 系统培养海外CFO人才
- ◎ 学院与四川省财政厅签署战略合作协议
- ◎ 学院志愿者参加第二届中国国际进口博览会志愿者培训会



SNAI课堂 >> 04.

- ◎ 芝麻开门, 身临其境
——全日制《资本市场中的会计问题研究》课程侧记

SNAI 问道 >> 06.

- ◎ 借智慧资产, 贷会计人生
——“漫谈会计人生”专题指导讲座侧记

SNAI观点 >> 05.

- ◎ 刘凤委: 大数据影响的绝不仅仅是技术 (节选)

SNAI校友 >> 07.

- ◎ 王春焱: 如何突破财务思维的局限? (节选)



官方微博



SNAIer视频

李扣庆院长应邀出席国际财联第49届世界大会并作主旨发言

□ 供稿 / 国际培训部

10月25–26日，国际财务总裁协会联合会第49届世界大会在意大利马泰拉市举行。本届大会主题是：“商业变革与新增长模式下的文化传承、基本价值与前瞻指引—企业如何成功转型”。学院李扣庆院长应邀出席会议并担任“一带一路”议题分享嘉宾，就“一带一路会计基础设施建设”作主旨发言。



出席会议的还有意大利政府及有关部门负责人、行业领先企业的CEO、CFO，国际组织及行业协会负责人等，与会嘉宾围绕“欧元区经济”、“英国脱欧”、“一带一路”等国际经济与企业发展热点议题展开了积极研讨。 

财务赋能创新 ——上海国家会计学院第七届管理会计论坛成功举行

□ 供稿 / 推广发展部



11月16日，由上海国家会计学院主办，上海财经大学、台湾政治大学、浪潮集团、元年科技、用友、德勤中国、CIMA、ACCA、IMA、CPA Australia、ICAEW、中国会计报协办的第七届管理会计论坛在上海国家会计学院圆满落幕。本次论坛以“财务赋能创新发展”为主题，围绕“科技发展与财务创新”、“会计准则与企业创新”、“创新驱动与风险管理”等专题进行研讨碰撞，探寻财务包括CFO们如何更好地赋能创新、助力企业的发展。中国会计视野、中国会计报、新理财、财务与会计、中国管理会计、管理会计研究为本次论坛提供了媒体支持。来自全国各地的600多位财务人参加了本次论坛，近三十家媒体对论坛进行了报道。本届论坛达成了许多显著的共识，首先是创新的必要性；其次是所有创新都应该围绕为客户创造更多价值这一核心展开；第三是创新需要有一个强大的为企业赋能的财务；第四是财务本身需要注重理论创新、业务流程创新以及创新中的风险管理；最后是财务人的改造，财务人员需要具备格局和境界，理解业务和业务的发展趋势，外圆内方坚守底线并且不断加强学习。 

2019中国智能财税管理高峰论坛成功举办

——智能财务师、税务管理师证书隆重发布

□ 供稿 / 思耐文化

2019年10月20日,由上海国家会计学院、上海思耐文化传播有限公司、上海管会教育培训有限公司主办的中国智能财税管理高峰论坛在上海国家会计学院国际会议中心成功举办。在本次论坛上,上海国家会计学院智能财务师(FAI)、税务管理师(CTM)两大能力证书正式发布,用于项目运营推广的专门网站SNAI教育网(www.snai-rz.com)同步上线。近500名来自全国各地的高校学者、会计师、税务师、律师以及企业财务税务人士共聚一堂,见证了这场盛会,并分享了思想的盛宴。数十位企业家、高校学者、智能财务专家、税务专家、法律专家、财税教育专家,以主题演讲的方式研讨了“智能财务发展趋势、金融市场改革、企业税务管理及财税人才转型”等重要议题。本次论坛还采用视频和图片的方式在互联网上同步直播论坛盛况,近万人通过网络直播收获了一场精彩的专业学术研讨与实务分享盛宴。



量身定制,系统培养海外CFO人才

□ 供稿 / 企业管理培训部



中交集团暨中国交建第一期国际化财务管理人才培养项目9月26日圆满结业,这也是中国第一个为本土企业量身定制的系统培养海外CFO人才的长期项目。

项目自2017年开始筹备酝酿,经过笔试、面试层层选拔,2018年6月20日开班。学院力争将该项目打造成为校企合作新的标杆项目,为企业集团和中国财会行业国际化人才培养提供标杆方案。

“这个项目是个开风气之先的项目,没有任何先例可循。”学院党委书记、院长李扣庆教授指出,

我们今天所完成的中交国际化财务管理人才培养项目,从某种意义上来说是建造了一座看不见的港珠澳大桥,为中交集团沿着“一带一路”倡议不断走向发展的新高度,奠定了一个极为重要的基础。

中国交建财务总监彭碧宏表示,中交集团积极助力“一带一路”倡议,承担了一批海外项目的建设,未来在“走出去”方面要深耕细作,把市场进一步做大。

结业仪式上,学员们纷纷表示,分别是为了更好的重逢,并将用实际行动打造中交海外财务主力军,每一位学员立志成为飘扬在全球各地的一面亮丽的旗帜。

学院与四川省财政厅签署战略合作协议

□ 供稿 / 公共管理培训部

为更好地整合优质教学资源，服务中西部会计高端人才培养，推动上海国家会计学院（亚太财经与发展学院）（以下简称“学院”）高质量发展迈上新台阶，同时也为加快四川省贯彻落实人才强国战略，进一步提升四川省会计高端人才培养水平，学院与四川省财政厅在前期良好合作的基础上，经友好协商，双方达成战略合作协议，全面加深各方面合作关系。

10月8日，四川省财政厅党组成员、总会计师黎家远、会计处处长刘绣峰、四川财经职业学院党委书记张华、副院长易思飞等一行9人莅临学院参加双方战略合作协议签约仪式。学院党委书记、院长李扣庆，党委成员、院长助理易宏勋、公共管理培训部主任张各兴等参加了签约仪式。

学院将与四川省财政厅发挥各自独特优势，就共建教学基地、创新人才培养、开展课题研究、拓展现场教学点等内容开展合作，从而不断满足西部经济社会发展对高端会计人才的需求。 



学院志愿者参加第二届中国国际进口博览会志愿者培训会

□ 供稿 / 研究生部



为让志愿者了解和掌握更多志愿服务知识和技巧，提升服务质量，10月12日，第二届中国国际进口博览会青浦区志愿者培训在徐泾镇文体中心举行。上海国家会计学院志愿者队五十多名志愿者参与了本次培训。

培训围绕“志愿者形象与服务规范”、“进博会相关情况及青浦区概况介绍”、“现场初级急救”与“特殊人群服务规范”四个方面展开，将理论知识与实际训练相结合。授课老师以幽默的方式，将大家带入志愿者的世界，结合多个实际案例教授志愿者礼仪规范，通过游戏互动、现场模拟、矫正仪态等方式，让志愿者深刻记忆了服务规范、初级急救等知识，切实体验到了各种志愿服务知识在实际中的应用。

培训结束后，志愿者们对于“志愿者服务”有了更深的理解和新的认识，对能为第二届中国国际进口博览会提供最佳服务充满信心。

芝麻开门，身临其境

—全日制《资本市场中的会计问题研究》课程侧记

供稿 / 研究生部



临秋之季，叶小杰副教授给课堂中的2019级全日制研究生们呈现了一场专业论文相关的盛宴。课堂讲解由浅入深、生动客观，对同学们专业研究、论文撰写等方面有很大启发。



一、芝麻开门

课程伊始，叶老师手握“会计期刊介绍”、“查阅文献技巧”、“会计研究主题介绍”与“优秀论文点评”四把金钥匙，为同学们开启了财会学术领域的神秘殿堂之门。

了如指掌，当从“了”开始。主动了解会计学科和会计期刊和演变、不断了解会计领域学术研究前沿，是财经类专业研究生深入专业领域的必经之路，也是应当同学们应当坚持的优秀习惯。叶老师向同学们简述了多篇从高端期刊上精心挑选的、涉及不同选题方向的论文，并对同学们今后的论文开题、撰写等方面需要注意之处进行了点拨。老师领进门，钻研靠个人。同学们组成了十个研究小组，通过文献阅读、案例汇报的方式，展示经典的案例研究论文，并提出自己的意见和建议。

二、身临其境

课堂中，每个小组汇报一篇论文并评述另一篇论文，前者锻炼同学们的阅读、表达能力和案例分析能力，后者则极其实验批判性思维和发现、分析问题的能力。同学们有时是“论文撰稿人”，有时化身“期刊审稿人”，身临其境、竿头直上。

十篇前沿论文涵盖不同研究方向，行文方式、研究方法各有所差异。论文的研究方法中，不仅有行业数据的实证分析、单个案例的深入探讨，还有不同企业之间的对比分析。同学们除了要熟读文章内容，还要对论文研究的话题进行延展学习，甚至找出论文中存在的不足之处并提出可行的改进建议。叶老师仔细聆听每位同学的发言，时而补充意见，时而提出赞赏，还针对每篇论文进行了总结性分析，在座的同学们获益良多。

场景一：我为撰稿人

汇报小组化身撰稿人，需要研读论文、梳理脉络，清晰地阐述论文的来龙去脉。以论文《产业竞争下的民企资本结构选

择——兼以苏宁云商为例》为例，该篇文章发表于2015年4月的《会计研究》。本文通过研究分析，认为在激烈的产业竞争来临之前，民营企业的低财务杠杆不仅是金融歧视造成的结果，也是企业为建立竞争优势和获取财务弹性而自主选择的一种财务战略。

场景二：我为审稿人

论述小组化身审稿人对论文进行评述，需要针对案例的典型性、研究不足、未来研究方向等发表见解，以上述论文为例。

同学们经过研读和讨论，发现该篇论文存在着诸多值得改进之处。首先，论文选取案例的典型性值得商榷。从题目来看，这篇论文的研究对象是民营企业，而苏宁云商能否代表所有民营企业？苏宁云商作为商业零售业，具备自身独有的行业特性和行业发展趋势，而民营企业行业分布非常广泛。其次，案例分析过程中，对比企业的选取有刻意之嫌。同学们依照该论文的研究思路，选取同样的研究期间，即2008年至2013年，搜集了商业零售业民企上市公司的总资产、总负债、营业收入的财务数据，剔除缺少数据的样本公司后，共有19家公司，分别计算出了2008—2013的资产负债率和2009—2013的营业收入增长率，但这些公司两个指标之间的关系却与苏宁云商的截然不同。再次，文中选择的指标“营业收入增长率”似乎也非最佳选项，营业收入增长率的提高能代表获得市场规模优势吗？因为文章既未提供苏宁及可比企业的基准营业收入，也未提供行业发展情况的具体数据。若行业本来就发展迅猛，那么案例企业营业收入增长率的大幅提升也只是“顺水推舟”，也许并不意味着其发展态势良好、取得了市场规模优势。

《资本市场中的会计问题研究》，课如其名——旨在使同学们迅速掌握会计研究中的主要理论、方法及其应用，锻炼人发现、分析、研究和解决问题的能力。叶小杰老师不仅向同学们传授了论文相关的专业知识，还传达了SNAI学子要脚踏实地、不断奋进、勤于思考的谆谆教诲。



刘凤委：大数据影响的绝不仅仅是技术（节选）

□ 供稿 / 教研部

首先想象这样一个场景：未来大家同桌吃饭，盘子和筷子上都安装了传感器，用餐时桌旁的系统将自动计算每个人夹了多少下，夹的是贵的菜还是便宜的菜，结束后分别向每个人收费……这或许就是未来的AA制。



【清晰or模糊】

这样的未来远吗？或许不会特别遥远，因为整个大数据时代到来后，全社会似乎都在进行着一种广义的计算，随着社会计算能力越来越强，社会构建的网络越大，各种合约逐渐从模糊走向清晰，正如在喜欢AA制的人看来，未来精确的AA制模式会使人与人之间的关系相对而言更清晰，他们就有更多精力处理其他事情，而且构建的人际网络圈子也会更大。对于企业，清晰意味着费用的黑匣子不再模糊，所有的成本都是直接成本，每个项目的成本一目了然，能够实现精准管理，精确到某一个部门、某一个班组，甚至某一个人、某件资产。

同时，随着数字经济时代的到来，随着万物互联，学科交叉明显，学科边界正在变得模糊，行业的边界被打通，公司的边界在消失。禅语称“凡墙即是门”，这意味着一度隔离的组织内部各部门之间必须让数据连通，这是件很难却又是在数字经济时代必须完成的事，只有实现数字联通，企业的商业模式、管理方式、组织结构才可能被重构。

【确定or不确定】

数字经济时代的另一个特征是可以增强人类对整个社会的控制感，其实人类特别喜欢控制，不喜欢无序，有时候丧失控制带来恐慌。数字时代管理可以充分利用确定性规则，构建智能合约，在特定条件满足时可以实现自动执行的规则，如现在的ETC、人脸识别技术；包括财务会计的处理流程，一旦能按照固定规则确定下来，财务处理的流程将大大缩减，效率大幅提高。数字时代对确定性的利用可以让整个社会协作效率大幅提高，人们靠经验判断正在被数据靠模型规则所取代，人类社会进入算法时代。

但极度的控制也是一种误区，管理学所强调的控制存在弊端，就是当环境出现巨大不确定性的时候，越是以为控制得井井有条，越有可能失灵。控制往往是基于量化，越是看当下的事情，量化得越精准，但对未来的预测能力就越弱，很有可能导致对未来的风险，尤其是系统性风险出现一些错判。数字化能带来很多好处，但是不代表数字化能解决所有问题。

【耦合or溢出】

数字化转型中，能力迁移模型是需要特别强调的，即数字化进程中锻炼出的能力是可以对外赋能和复制的，数字化能力强的企业，每个部门都可以对外赋能，但管理学思维太关注结果而不关注溢出效应，太强调把每一分钱用在刀刃上，太注重耦合性。但是大数据是依赖溢出效应的，数字经济让组织形成系统，形成系统以后才能持续进行迭代，技术与系统的升级尽管初期比较慢但却一直处于指数级增长的状态，越迭代越让我们感到吃惊。

尤其重要的是，数字化生存、数字化转型应当是一种生长机制，与智慧一样，需要试错和迭代。大数据项目是在应用过程中发现痛点，有了痛点才能成长，但太多的人一开始就用苛刻的标准去判断公司内部的数据化转型项目。这就像你去评价孩子，孩子是需要成长的，总有一天会让你感到吃惊。大数据项目最后到底能带来什么，可以规划，又很难被规划，迭代的过程中或需要更多的问题，也或许能发现新的机会，但如果我们不去做，就永远没有机会。



▲ 报道全文

借智慧资产，贷会计人生——“漫谈会计人生”专题指导讲座侧记

□ 供稿 / 研究生部



2019年10月29日晚，学院研究生部邀请台湾政治大学郑丁旺教授就“漫谈会计人生”专题做了精彩的讲座。

郑丁旺教授在台湾会计学界被人尊称为“郑校长”，他对各项财经、会计政策的制定与推动做出了不可磨灭的贡献。郑教授亲临现场，与同学们娓娓道来。演讲精彩纷呈，又发人深省。

一、如何做学问？

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。郑教授作为会计领军人物，依然求索在会计领域的最前沿，他告诉同学们“做学问是人生的基本功”。郑教授给同学们展现了一张关于人生的资产负债表。资产一栏列报着“智慧资本”，这是每个人的安全立命之本。在这个信息爆炸的时代，专业知识的更新迭代速度前所未有地加快，更需要同学们踏踏实实地“做学问”。“做学问”痛苦么？郑教授回答“是”，更确切的说是痛苦而享受。借此，郑教授勉励在场的所有同学勤于读书，享受读书。

二、如何做人？

郑教授强调，“做学问”的目的在于学会“做人”。名利可能如过眼云烟，人生价值则会留存于世。因而，他又给同学们分享了另一张有关无形的精神的资产负债表。接受社会的帮助，是承担的负债；在这过程中对他们的帮助，便是自己的资产。帮助别人越多，即是对社会的回馈，超过的部分便是对社会的净贡献。被人需要的人生，才是有意义的人生。这种达则兼济天下的价值观、人生观，令在场的同学们触动颇大。

三、如何拒绝与接受？

起于微末，坚韧向上，砥砺前行，终成大家。郑教授为同学们分享了他一路走来的人生历程。同时郑教授也提醒大家，每个人的人生经历无法复制，但为人处世的态度却可以类似。在人生路上的很多时刻，我们都要学会如何拒绝以及如何接受——拒绝最不想拒绝的东西，接受最不想接受的东西。言简意赅，却包罗万象。这也是郑教授一路坚忍不拔，未曾动摇的原因之一。

郑教授告诉同学们，生活中须得拿得起、放得下，尽力做好每一件事，不能过分沉迷于结果的成败。失败亦要检讨，成功也需总结，但皆应从容出入有无之间。每日朝气蓬勃，则桃李不言，下自成蹊。

四、做人做事“三原则”

最后，郑丁旺教授分享了三则做人做事的圭臬：任难任之事要有力而无气，处难处之人要有知而无言；用智慧做事，用谦虚做人；消融自我，成就他人。玫瑰予人，暗香盈袖。感谢郑教授所赠之玫瑰，必将在所有同学心中历久弥香！

两个多小时的讲座在经久不息的掌声中画上了圆满的句号，带给研究生和学员未来人生的影响却是深远持久的。 报道全文



▲ 报道全文



王春焱： 如何突破财务思维的局限？（节选）

□ 供稿 / 合作项目部

一、财务人应树立什么形象？

从2011年参加全国会计领军后备人才第七期培训开始，我先后在上海国家会计学院学习了7个年头，到今年参加EMBA课程已经是第8年了。我记得第一次看到公正柱的反应：这个公正柱不就是我们这些从事财务工作的人吗？真的是要削尖脑袋，挖空心思，四面透风，八面玲珑，一直立于不败之地才能够生存下来。在上国会受教这些年，我对公正柱的含义有了进一步的领悟。世间万事万物本来就是阴阳、善恶、虚实、真假共生共存、此消彼长，一如“有借必有贷，借贷必相等”。而你所思、所持、所选、所言、所为是什么，你就是什么样的人，你的世界就是什么样的世界，所思即所见，所言即所在，思佛即佛，言魔即魔。

二、企业发展的驱动力是什么？

一个公司的发展，表面上看是受战略、市场、需求、技术、资本和团队等因素驱动，但深究细想，追本溯源，这些还都是“因上果”。一个公司整合什么样的资本、团队、技术，形成什么样的战略，满足什么样的需求，占据什么样的市场……都是由聚集在这个会计主体内的人的思想和认知所决定的。不同人不同的思维和认知决定了这个公司到底是一个什么样的公司，走什么样的路，怎么样发展，以及最后取得什么样的成就。亨通集团提出的“以引领市场为导向、以服务客户为中心、以为客户创造价值为目标、以引领行业发展为宗旨”。以实现人与自然和谐、科技向善、崇尚文明、传播进步的思想和认知，正是支撑和驱动企业转型升级、引领发展、走向全球的源动力。

三、企业变革的驱动力是什么？

亨通在南非的ABERDARE公司有3个生产电缆的工厂，这3个工厂经营一度陷入困境。2015年，时年担任CEO的宋海燕博士改变了公司沿用多年的通过代理商销售的办法；重新优化重组工厂原有生产工序；优化工厂人员，解聘富余人员，提高加班工资。现在ABERDARE公司蒸蒸日上，整个团队充满了活力。是什么驱动他推行一系列措施促使整个工厂发

生了改变？就是打破沿袭多年的积习、常规，对于原有的模式范式或者沿袭改变、创新，回归企业经营的本质。

爱因斯坦说过一句话：同一个思维层次解决不了同一个思维层次的问题。不能用造成问题的思维方式解决问题，使用以往的标杆引领不了一个企业未来的发展。要想有一个大的突破，必须有新的思考，必须有新的本领，必须有新的思维方式，必须跳出一个专业看行业，超越一个行业做行业。

四、如何突破会计思维的局限？

跳出损益（价值）看发展，发财不等于发展。没有一个企业是单一的企业，没有一个行业是单一的行业，没有一个专业是单一的专业，没有一种技术是单一的技术。未来企业集团的发展要求或者拥有平台，或者与平台合作，需要我们有更宽的战略思维，跳出一个项目、一个企业经营的思维范式，要求财务负责人能以具有前瞻性的战略思维、长程思维，更宽的战略视野来应对挑战。

跳出成功，以前瞻性思维看发展。常言道，失败是成功之母，但成功往往是失败的前奏。我们会因为成功固化了我们的思维，因为成功固化了我们的管理方式、方法和技术。破解“成功困境”的钥匙就是前瞻思维。20世纪的战略是和现有的对手对比，21世纪战略的本质是适应趋势、创造趋势、创造未来。那么，怎样前瞻？从行业发展趋势思考面临那些颠覆性创新的可能性，从技术、文化、经济、政治、需求多角度去把握行业发展的趋势。我们把握趋势，一定要跳出我一企、一行、一国看世界，把握世界的大趋势，更要关注最核心的部分，在美国被称为“影响世界走向的力量”。

所有的思考只有在实践中落地才有意义，要重视当下的最佳实践，更要重视“探索实践、领先实践”。从会计思维的可验证性的“真”提上到资本思维的可实现性的“真”，一步一步通过实践把无形变为有形。实践成功了，站在比别人高的位置上，低头才有效果。¶



▲ 报道全文